

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ ДО
«Юношеского центра
г.Новоалтайска»
В.Е. Попова
_____ 2020 г.



Открытая природоохранный акция «Ёлочка – зелёная иголочка»

Основной целью акции является воспитание у подрастающего поколения гражданской ответственности за сохранение природы края. Задачи акции: способствовать объединению детей, занимающихся экологией; пропагандировать среди населения природоохранную деятельность, рациональное природопользование.

Участники акции: участниками могут быть дети в возрасте от 5 до 18 лет, обучающиеся в экологических объединениях, художественных школах, обучающиеся общеобразовательных школ.

Руководство, организацию и проведение акции осуществляет Детско-юношеский центр: осуществляет прием и регистрацию работ; организует экспонирование работ; распространяет информацию об акции в СМИ.

Сроки проведения: акция проводится ежегодно и рассчитана на работу по развитию художественного и интеллектуального творчества обучающихся. Работы принимаются до 18 декабря 2020 г, подведение итогов – конец декабря – начало января.

Работы принимаются до 18 декабря (включительно) в ДЮЦ по адресу: 8 мкр-н, д. 25 (секретарю).

В рамках природоохранной акции «Ёлочка – зеленая иголочка» проводятся:

- конкурс рисунков «Ёлочки бывают разные...» - для дошкольников, учащихся 1 - 4 кл. (Приложение 1);
- конкурс информационных листовок «Сохраним лесную красавицу» - для учащихся 5 - 11 кл. (Приложение 2).

Конкурс рисунков «Ёлочки бывают разные...»

1. Участники Конкурса.

Обучающиеся ОО дошкольники, 1 - 4 классов.

2. Требования к оформлению работ.

На конкурс принимаются рисунки, соответствующие следующим требованиям:

- Рисунок должен быть выполнен на бумаге формата А4 и иметь бумажную рамку.
- Рисовать можно фломастерами, карандашами, пастельными мелками, красками. А можно всем вместе! Но обратите внимание: рисунки, выполненные пластилином, а также дополненные всевозможными украшениями (стразы, пайетки, бисер и любые другие элементы, придающие рисунку объем) не принимаются.
- Обязательно для каждой работы заготавливается этикетка (4x12) в отпечатанном виде, с указанием исходных данных: фамилия, имя автора (без сокращений), класс или возрастная группа детского сада; ФИО руководителя. Этикетка располагается в правом нижнем углу обратной стороны рисунка.
- Количество рисунков, принимаемых к рассмотрению от одного участника, не более 1.
- Рисунки должны быть выполнены без помощи родителей и педагогов.
- Не допускаются к участию в конкурсе и не рассматриваются анонимные рисунки (не содержащие информацию об участнике конкурса) и не соответствующие требованиям конкурса.

3. Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ.

3.1. Утверждаются три призовых места, методом открытого голосования большинством голосов членов жюри.

3.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются в соответствии со следующими критериями:

- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ;
- степень эмоционального воздействия;
- художественное мастерство;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление).

3.3. Победители награждаются дипломами.

3.4. Работы, присланные на конкурсы, не возвращаются, могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с соблюдением авторских прав.

3.5. Факт подачи работы на конкурс означает передачу автором (доверенным лицом, правообладателем) права использования работы конкурсной комиссией в средствах массовой информации, различных изданиях без выплаты авторского гонорара.

Конкурс информационных листовок «Сохраним лесную красавицу»**1. Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций города Новоалтайска 5-11 классов.

2. Требования к оформлению работ.

Принимаются листовки с призывом сохранять хвойные деревья. Листовки выполняются на плотных листах бумаги формата А4 в любой технике: карандаш, фломастер, тушь, гуашь, акварель и др. Обратите внимание: работы, выполненные пластилином, а также дополненные всевозможными украшениями (стразы, пайетки, бисер и любые другие элементы, придающие рисунку объем) не принимаются.

Требования к оформлению: работа должна иметь этикетку (5x8 см), на которой указывается: фамилия, имя автора, класс, школа, ФИО руководителя. Этикетка располагается в правом нижнем углу обратной стороны листовки.

Листовки оцениваются по 2 возрастным категориям: учащиеся 5-8 кл. и 9-11 классов. Критерии оценки: соответствие тематике, информативность, отношение автора к проблеме, эстетичность, оригинальность оформления.

3. Подведение итогов

3.1. Работы, представленные на Конкурсы, оцениваются жюри. Победители Конкурса награждаются дипломами.

3.2. Работы, присланные на конкурсы, не возвращаются, могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с соблюдением авторских прав.

3.3. Факт подачи работы на конкурс означает передачу автором (доверенным лицом, правообладателем) права использования работы конкурсной комиссией в средствах массовой информации, различных изданиях без выплаты авторского гонорара.

Рекомендации по подготовке и оформлению листовок

Листовка – это информационно-пропагандистское печатное издание, отличающееся небольшим объемом (не более двух страниц), сжатым и доступным текстом, броским типографическим оформлением.

Требования к листовкам:

1. Концентрированность содержания. Текст листовки должен быть кратким. Чтение ее не должно занимать более 30-60 секунд.

2. Листовка - это текст, выражающий какую-то одну идею. Для ее обоснования можно привести несколько различных аргументов (фактов), но все они ставят своей целью подведение читателя к усвоению одного тезиса, являющегося стержнем всего материала. Это важнейшее требование к любой листовке.

3. Аргументированность. Основное положение листовки надо не просто декларировать, а обосновывать и подтверждать разносторонними убедительными доказательствами.

4. Листовка обязана учитывать особенности аудитории, но в любом случае она должна быть написана простыми словами. Нельзя также перегружать текст и оформление листовки деталями.

5. Листовку необходимо оформлять так, чтобы она привлекала к себе внимание и вызывала желание ее прочесть. Для этого следует умело использовать яркие, броские иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы), подбирать цвет бумаги и краски, различные шрифты.

6. Листовка должна стать необходимостью человека, который взял её в руки. Для этого можно использовать добавочную дополнительную информацию на обороте листовке (например, телефоны экстренных служб).

Уважаемые педагоги!

Убедительная просьба проводить отбор и присылать лучшие работы!