

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Детско-юношеский центр города Новоалтайска*

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

**Антиплагиат - что это за система и как она работает?
(в помощь педагогу)**

Автор-составитель
А.В. Жукова, методист МБОУ ДО ДЮ



Новоалтайск, 2022

Что такое Антиплагиат?

Антиплагиатом называют особую проверку тестового документа с помощью специальной программы, которая ищет в тексте заимствования из любых интернет-источников.

На сегодняшний день из-за обилия информации в интернете даже полностью самостоятельно написанная работа может не пройти проверку на плагиат. Дело в том, что нормативные акты, термины, определения, клише, многие цитаты не засчитываются системой антиплагиат как уникальный текст, а не пользоваться данной информацией не представляется возможным. Поэтому наш совет: не будьте излишне самоуверенными и обязательно проведите проверку вашего текста на плагиат до сдачи работы.

Зачем нужен антиплагиат?

Здесь можно выделить два совершенно противоположных мнения.

1-ое мнение: проверка на антиплагиат выявляет мошенников и любителей пользоваться чужим трудом, выдавая его за свой. В последние годы благодаря росту популярности интернета и всеобщей доступности любой информации, стало легко и безнаказанно заимствовать чужие работы, выдать их за свои и получить при этом определенную награду. Думать же самим, анализировать, описывать результаты собственной деятельности становится скучным, неинтересным занятием. Ведь гораздо проще не изобретать велосипед, а скопировать и присвоить себе чужие интересные мысли и идеи. Проверка на антиплагиат призывает не пользоваться чужими материалами, а создавать свои собственные, совершенно уникальные работы.

2-ое мнение в вопросе зачем нужен антиплагиат совершенно противоположно предыдущему и призывает отменить данную систему проверки. Дело в том, что проходить антиплагиат с каждым годом становится все сложнее. Это связано с тем, что в интернет ежеминутно выкладывается до нескольких десятков различных работ и огромное количество информации по самым разнообразным темам. Все это, попав на всеобщее обозрение, становится доступной для всех пользователей всемирной паутины. Постоянный обмен информацией, ее копирование и использование в своих работах приводит к тому, что каждая новая работа оказывается частично или полностью заимствованной и не оригинальной. И для того, чтобы сделать ее уникальной, иногда приходится переписывать работу заново или до неузнаваемости менять весь текст.

Уникальность текста

Уникальность текста — означает отсутствие в интернете копий, дубликатов или пословного изложения материала. В целом, это эксклюзивный контент, единственный в своём роде, и его "близнеца" нигде больше не встретишь на просторах инета, как только в определённой статье на одном сайте.

Чтобы добиться уникальности текста, необходимо представить своими словами изложение досконально проработанного материала с данными и

фактами, взятыми из нескольких авторитетных источников. Уникальность достигается при авторском написании статьи на определённую тему с переработкой информации из многих профессиональных источников. Самый лучший вариант, когда специалист пишет статью, связанную с той областью деятельности, в которой он является асом, или, как говорят, на этом "собаку съел", либо настолько в теме как "рыба в воде".

Перед тем, как начать писать статью, потребуется тщательно изучить материал, имеющийся в интернете по теме, полностью его осмыслить и проработать, и на основе полного понимания и набором достоверной информации излагать материал своими словами, с заменой заимствованных фраз на собственные, с эксклюзивной последовательностью слов в словосочетаниях. В этой связи стоит различать, что такое "копирайт" и "рерайт".

Слова "копирайт" и "рерайт", а также процессы: "копирайтинг" и "рерайтинг", имеют в своих значениях существенные различия. Аналог "копирайту" — это авторская статья, "копирайтинг" — написание собственной статьи, что определяется как писательский труд. В этом случае человек пишет по теме, в которой отлично разбирается, и излагает материал как можно доступнее и информативнее, без лишних слов, "воды" и способных ввести в заблуждение противоречивых фраз.

Иными словами, его целью является донести до читателя грамотный, достоверный, интересный, полезный материал, полностью раскрывающий тему. И если он не эксперт в последней, то нужно так её изучить, чтобы в изложенной статье не к чему было придраться, всё было настолько без изъянов, где, как говорится, "комар носа не подточит", чтобы и специалист поверил, и читатель понял. По сути, "копирайтинг" — представление эксклюзивного материала, уникального контента, в целом, написание собственной статьи.

"Рерайтинг" — это изложение своими или иными словами материала из готовой статьи, ранее размещённой в интернете. Таким образом, "копирайтинг" отличается смысловой оригинальностью, а "рерайтинг" имеет дело с технической уникальностью. Чтобы её повысить, "рерайтить" желательно не одну статью, а брать из инета все похожие статьи по данной теме и хорошо их прорабатывать. Главное, глубоко осмыслить тему и создать свою эксклюзивную статью.

Для этого лучше всего использовать информацию из нескольких источников. Потом нужно раскрыть тему, применяя собственный писательский лексикон. Т.е. цель "рерайтинга" — передать смысл и содержание имеющегося текстового ресурса другими речевыми оборотами. Сложнее дело обстоит с техническими текстами. Но и в этой области "рерайтеры" добиваются больших успехов, было бы желание.

Раньше можно было достичь уникальности намного проще, лишь переставив местами пару-тройку слов в предложениях, и уже такая статья "косила" под копирайтинг. Но всё усложняется, и сегодня это уже "не катит". Современные программы способны определять первоисточники по тому,

какой набор слов повторяется в статье, вне зависимости даже от последовательности расположения.

Какие бывают виды уникальности?

Бывает техническая (или формальная) и смысловая уникальность. Для первого типа важны технические показатели, такие как набор и порядок слов, структура текста и т. п.

Техническая (формальная) уникальность подтверждает, что подобной статьи не существует больше нигде именно в том виде, в котором она опубликована на сайте. Здесь смысл не играет большой роли, он может копироваться на других сайтах, но в ином изложении.

Для смыслового вида уникальности, о чём говорит и само название, значимо содержание. Для данного типа характерно изложение информации, которой не найти на других источниках. Статьи со смысловой уникальностью пишут специалисты, часто с полезными сведениями, советами и т.д. Такие тексты публикуются с таблицами, фотографиями, рисунками и другим материалом, позволяющим читателям как можно лучше понять, о чём идет речь.

Автоматические ресурсы, проверяющие тексты на уникальность, как правило, оценивают их техническую составляющую, что отображается в процентах.

- 0–10 % — самая низкая уникальность, которая говорит о том, что в статье большая часть текста скопирована с других сайтов.
- 10–50 % — этот процентный критерий показывает, что статья представляет собой некачественный рерайт.
- 50–80 % — данные проценты указывают на качественный рерайт.
- 80–100 % — высокая уникальность, которая помогает повысить привлекательность материала.

Следует отметить, что 100-процентной уникальности не всегда можно добиться, и будет ли она уместной для текстов с узкопрофильной специализацией. В таком случае, в первую очередь, статья должна быть тематически грамотной и продуманной с достоверной и полезной информацией.

Вода

Вода - Процент содержания в тексте ничего не значащих, не несущих полезной информации слов. Максимально допустимым показателем водности можно считать 60%.

Автоматизированные анализаторы определяют количество бесполезной, излишней или не несущей никакой значимости информацию в процентном соотношении к общему объёму текста. Однако, эти проценты могут кардинально отличаться от сервиса к сервису проверки.

"Вода" в тексте — это стоп-слова, речевые обороты, сплошное "выканье", вводные слова и конструкции — "конечно", "разумеется", "как известно", "как мы видим", "к слову", "наконец-таки" и т.п. К водным словам относят некоторые предлоги, лишние прилагательные, синонимы, безликие

оценочные эпитеты — "потрясающий", "элитный", "гламурный", "безумный", "сногсшибательный" и др. Но это не говорит о том, что эти слова не нужно или нельзя использовать, особенно предлоги, без которых не обойтись, без того же "без", а также "для", "на" и т.д. Просто, нужно пользоваться очень хорошим принципом. Если без них не обойтись, то они нужны.

К "воде" некоторые анализаторы приравнивают, помимо вводных слов и словосочетаний, различные фразеологизмы и устойчивые "литературные" конструкции, которые могут быть необходимы, глубже выражая смысл. И они способны украсить повествование, сделать его более "сочным". Опять-таки нужно смотреть на жанр, к которому тщательно подбирается стиль изложения информации. Главное, избегать в статьях повторяющихся слов, и очень уж не любят эти анализаторы прилагательные в превосходных степенях и уменьшительно-ласкательные слова. Вместо прилагательных в превосходной степени (равно как и само слово "превосходный") применяйте "голые" факты и цифры, т.е. строгую и информативную лексику.

Практические советы или правило "золотой середины"

- Пишите текст без чрезмерного "разжёвывания", так же, как и не нужно "бежать галопом по Европам". Середина — самое то: конкретно и доступно, логично и продуманно.
- Избегайте тавтологий (масло масляное) и повторений; одни и те же слова или похожие не должны присутствовать в 4-5 последующих предложениях.
- Выбрасывайте всё лишнее, особенно мешающее пониманию и вредящее смыслу, делая это в угоду уникальности или "ради красного словца".
- Воздействуйте эмоционально — проверенной информацией (ищите самую полезную и интересную), а также достоверными и уникальными фактами.
- Ориентируйтесь на потенциального читателя, ставьте себя на его место или мысленно спрашивайте: "Что нужно читателю?".
- Короче, убирайте все "приукрасы", "прибамбасы" и прочие "бирюльки". Порой для снижения водности потребуется исправлять текст до 10 раз. Но это достижимая цель. К сожалению, без вводных слов не обойтись.
- Строгий и деловой стиль не всегда до конца оправдан даже в информативных текстах.
- Можно добиться самой низкой водности, но при этом потерять и уникальность, и какую-то изюминку, а также свежесть, текст задохнется в сухости изложения.

Практические советы, как сделать текст уникальным

- Ломайте структуру. Можно в тексте менять местами перечисления в маркированных списках, а также слова в блоках, к примеру, оригинал:

"достопримечательность — памятник — объект", а можно написать "объект — памятник — достопримечательность".

- Пишите проще. Избегайте лишних слов, в том числе, вводных и "слов-паразитов", которые кишмя кишат, или пруд пруди, в любой статье интернета. Например, вместо, "сувенирной продукции" пишите: "сувениры", "носочные (чулочные) изделия" можно заменить на простые "носки" или "чулки". Используйте необходимые слова по теме, не засоряйте смысл.

- Делайте абзацы из списков, и наоборот. Знайте, что не всегда стоит оставлять в содержании маркированный список, а лучше будет из него сделать содержательный абзац. Например, часто в Википедии приводится списком хронология событий. Сделайте содержательный блок, меняя местами года в предложениях, а также включите описательные эпитеты. Важно, чтобы читателю было полезно и интересно. И, наоборот, из некоторого куска текста может получиться вкусный и полноценный список, как в рецептуре или меню.

- Избегайте клише и штампов. Эти "устойчивые фразы" всем уже в инете набили оскомину, типа: "Вы можете ознакомиться с полезной информацией", "Читайте на нашем сайте", "Вы будете приятно удивлены" и т.п. Учтите, штампы и клише вредят качеству текста. Вместо клише используйте конкретные факты и цифры. Используйте чаще подходящие фразеологизмы и интересные словосочетания.

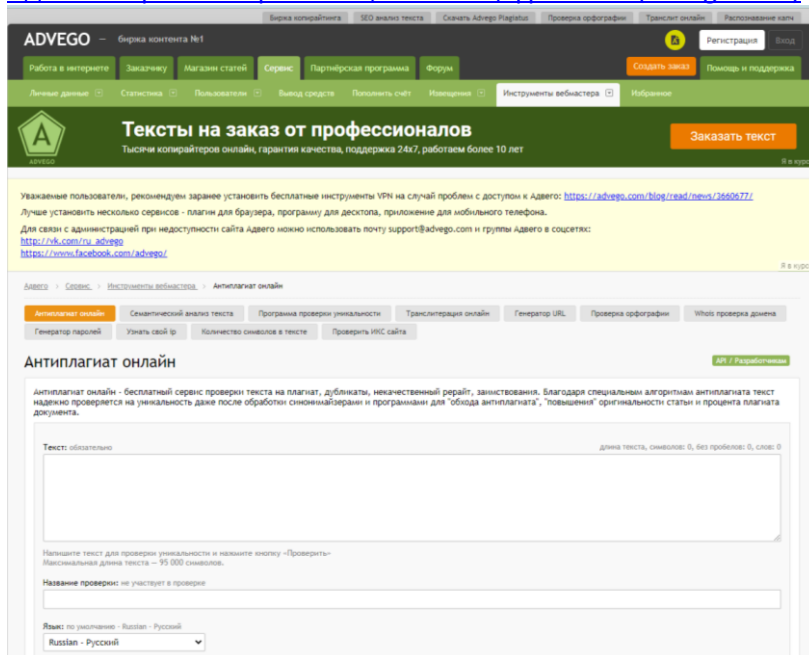
- Пользуйтесь хитростью. Можно воспользоваться хитростью, если ничего не выходит с уникальностью. В предложения текста вставляйте собственные эпитеты, прилагательное или наречия, уточните что-либо с помощью скобок.

- Делайте подзаголовки, особенно с цепляющим содержанием. Подзаголовки увеличивают расстояние между абзацами, и тогда повышается уникальность.

АНТИПЛАГИАТ ОНЛАЙН СЕРВИСЫ

1. Антиплагиат адвего.

[Адвего. Биржа копирайтинга, контента, фриланса \(advego.com\)](https://advego.com)

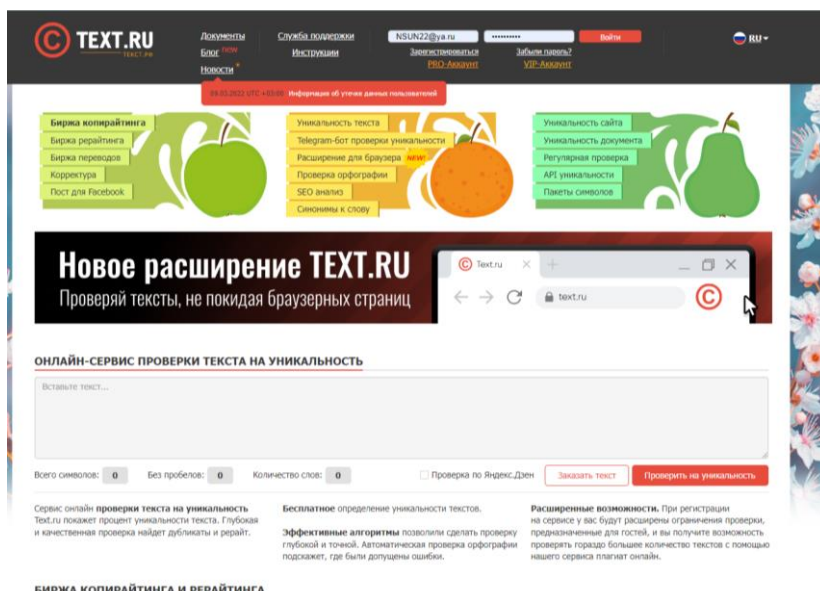


The screenshot shows the Advego website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Биржа копирайтинга', 'SEO анализ текста', 'Скачать Advego Plagiat', 'Проверка орфографии', 'Транслитерация онлайн', and 'Расширенное меню'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Работа в интернете', 'Заказчики', 'Магазины статей', 'Сервис', 'Партнерская программа', and 'Форум'. A prominent banner reads 'Тексты на заказ от профессионалов' with a 'Заказать текст' button. The main content area features a yellow warning box about browser plugins and social media links. Below that, a menu of services is visible, including 'Антиплагиат онлайн', 'Семантический анализ текста', 'Программа проверки уникальности', 'Транслитерация онлайн', 'Генератор URL', 'Проверка орфографии', and 'Whois проверка домена'. The 'Антиплагиат онлайн' section is active, showing a text input field, a 'Проверить' button, and a language dropdown menu set to 'Русский'.

Сервис, доступный онлайн и в форме для установки на ПК. Для пользования версией онлайн, нужна регистрация. Пользоваться установленной программой легко и вообще не напрягает.

2. Текст.ру

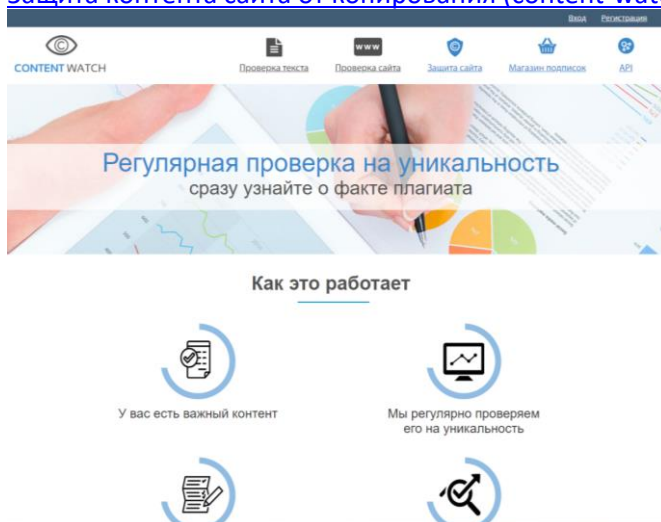
[Проверка текста на уникальность онлайн, эффективный алгоритм проверки на антиплагиат на сайтах и в Яндекс Дзен. \(text.ru\)](https://text.ru)



Бесплатный антиплагиат онлайн сервис, с простым и понятным интерфейсом, который не только проверит уникальность текста, но и отметит грамматические ошибки, загруженность текста «водой» и его заspamленность (увлеклись употреблением какого-нибудь слова, вам его выделит). Недостаток – при проверке большого количества статей вас попросят зарегистрироваться, но это бесплатно.

3. Контент Воч (быстрый антиплагиат онлайн сервис)

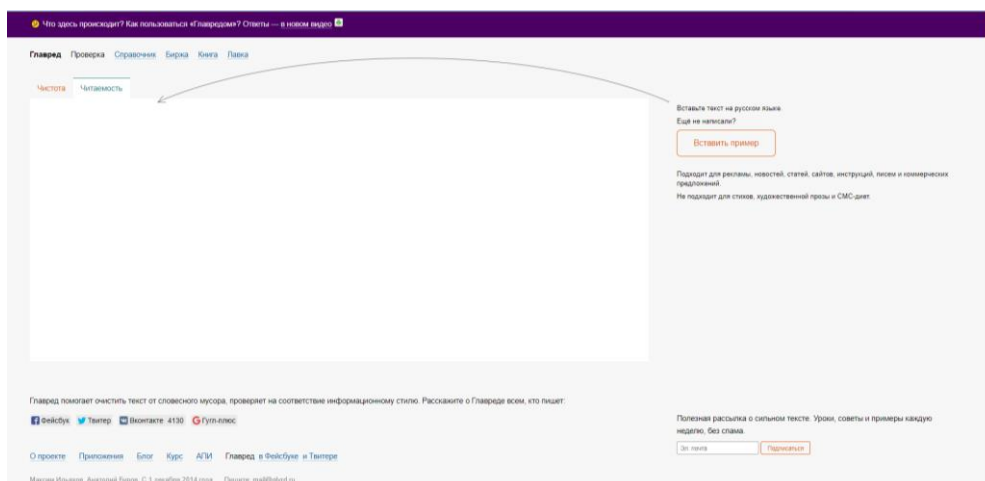
[Защита контента сайта от копирования \(content-watch.ru\)](http://content-watch.ru)



Бесплатная версия платного антиплагиат сервиса. Как это? Просто вводите в открытое окно статью (размером до 10 тыс символов) и не более 7 проверок в день – тогда не придется покупать подписку. Недостаток – естественно, ограниченность бесплатных проверок.

4. ГлавРед

[Главред β \(glvrud.ru\)](http://glvrud.ru)



Полезный сервис для улучшения качества статьи. Проводит проверку текста на синтаксис, наличие слов-паразитов, засорения и злоупотребления ключами. Здесь вы получите дельные советы по улучшению смысловой подачи вашей работы, облегчите текст от бессмысленных отягощений и вообще узнаете много нового).

СОВЕТ ДНЯ: для наиболее эффективной проверки пользоваться всеми этими сервисами пошагово и одновременно — один подскажет уникальность, другой подскажет и отразит «водный баланс», а главред поможет скорректировать слог. Это и есть секрет наиболее эффективной проверки антиплагиат онлайн: выбрать наиболее комфортные программы и сервисы для себя, и пользоваться ими при необходимости. При этом, всегда стоит помнить, что каждый из указанных сервисов имеет свою погрешность и не может быть принят за эталон, поэтому лучше всего использовать их в тандеме.

Интернет-ресурсы:

- [Антиплагиат - что это за система и как она работает \(killer-antiplagiat.ru\)](http://killer-antiplagiat.ru)
- ["Вода" в контенте или "водность", что это такое, откуда берётся, как соблюсти норму? \(contentuniq.com\)](http://contentuniq.com)
- [Антиплагиат текста онлайн бесплатно без регистрации. Проверить на уникальность и плагиат! \(contentuniq.com\)](http://contentuniq.com)
- <https://1akm.ru/seo/top-luchshih-antiplagiat-servisov/>